

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 24/25

Fondation Ramsay Santé

# Sommaire

**Édito de Pascal Roché ..... 03**

**Gouvernance ..... 05**

**Détails des actions 24/25 ..... 06**

Soutenir l'innovation ..... 07

Renforcer notre action sur les territoires ..... 12

Promouvoir la prévention santé ..... 17

Informer et valoriser ..... 22

**États financiers 24/25 ..... 24**

**Perspectives 25/26 ..... 26**



**Pascal Roché**,
CEO groupe Ramsay Santé
et Président de la Fondation
d'entreprise

# Édito

Précurseur dans le champ de la prévention santé et résolument tournée vers l'innovation, la Fondation se réjouit de voir cette thématique s'imposer petit à petit au cœur du débat public. En 2024-2025, forte de cette avance, elle a continué d'agir pour favoriser l'accès à la prévention santé pour tous, tout en soutenant les initiatives innovantes qui permettent de rendre celle-ci plus concrète et plus efficace.

C'est dans cet esprit que, pour la première fois, nos salariés en France ont été pleinement associés au choix des associations accompagnées par la Fondation Ramsay Santé pendant trois ans. Grâce à leur engagement, six structures œuvrant pour la santé mentale des jeunes, la santé des femmes, celle des aidants ou encore la santé environnementale, bénéficient d'un financement pendant trois ans pour soutenir leurs actions. Désormais européenne, la Fondation Ramsay Santé a également choisi deux structures associatives à soutenir en Suède, en Norvège et au Danemark.

Dans le même mouvement, la publication très attendue du 2e Observatoire du Stress, enquête menée en France, en Suède et en Italie, apporte un éclairage inédit sur les réalités vécues et vient nourrir notre action comme nos plaidoyers européens pour une prévention adaptée aux enjeux contemporains.

L'innovation continue d'irriguer nos engagements. Le Prevent2Care, réunissant start-ups et associations en Europe, s'impose désormais comme une référence durable, à l'interface de la santé et de l'entrepreneuriat social, sensibilisant jusqu'à 6 millions de personnes depuis sa création.

Enfin, la Fondation a initié cette année un projet novateur autour de la littératie en santé, en partenariat avec la Croix-Rouge Compétence : un serious game, pour former, sensibiliser et outiller chacun dans la compréhension de l'information en santé, condition essentielle pour se saisir pleinement de son parcours de soins.

Ces réalisations illustrent notre engagement de tous les instants à aller vers, à protéger les plus fragiles et à innover sans relâche, pour faire de la prévention santé une priorité réellement partagée pour notre pays.

# La gouvernance de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé*

au 30 juin 2025

## Conseil d'administration

**Président : Pascal ROCHÉ**, CEO groupe Ramsay Santé

**Administrateurs désignés par le fondateur :**

- **Lilias BOUMELIT**, directrice de l'Hôpital privé de l'Est parisien, Ramsay Santé
- **Per-Helge FAGERMOEN**, directeur des opérations et du développement Norvège, Ramsay Santé
- **Pr Patrick JOURDAIN,** directeur médical France, Ramsay Santé
- **Christian Bech HONGAARD**, directeur des opérations et du développement Danemark, Ramsay Santé
- **Dr Xavier RICHOMME**, directeur médical santé mentale, Ramsay Santé
- **Philippe TORCELLY**, directeur des ressources humaines France, Ramsay Santé
- **Dr Britta WALLGREN**, directrice des opérations et du développement Suède, Ramsay Santé

**Administrateurs ès-qualité :**

- **Didier BONNEAU**, directeur général adjoint, Institut Pasteur Lille
- **Axel DAUCHEZ,** président, make.org
- **Nicolas HAZARD**, fondateur et président d'INCO
- **Marie-Laure MOURRE**, maître de conférences, Université Paris Est Créteil

## Collège scientifique

(relevant du règlement intérieur de FRS)

- **Dr Stéphane LOCRET**, conseiller médical de FRS, directeur Recherche et Enseignement, Ramsay Santé
- **Dr Pierre-André BECHEREL**, dermatologue, Hôpital privé d'Antony, Ramsay Santé
- **Thibault DESCHAMPS**, expert Sport Santé, président du programme Vivons en Forme
- **Dr Pamela NESSLANY**, médecin nutritionniste, Hôpital privé Arras Les Bonnettes, Ramsay Santé
- **Dr Magali BRIANE**, psychiatre, addictologue, Clinique Mon Repos, Ramsay Santé
- **Dr Marion ZAMI**, médecin addictologue, Clinique Saint-Barnabé, Ramsay Santé
- **Corinne ROCHETTE**, professeure des Universités en sciences de gestion et du management, Université Clermont Auvergne, Laboratoire de recherche CleRMa
- **Dr Éric LABOUTE**, médecin chef, CERS Capbreton, Ramsay Santé, directeur scientifique Société Française de Traumatologie du Sport (SFTS)

## L'équipe de la Fondation

- Déléguée générale : **Brigitte CACHON**
- Secrétaire générale : **Laure-Emmanuelle LE GALL - PLOUSSARD**
- Responsable de projets : **Laetitia GLAD**

* Dans le présent rapport, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé sera désignée par la Fondation ou FRS.

# Détails des actions 24/25

# Soutenir
# L'INNOVATION

Pour faire de la prévention santé un levier essentiel d'un système de santé plus efficace et durable, la Fondation agit pour faciliter l'émergence de solutions innovantes.



La 6e promotion France : 11 start-ups et 4 associations

# **Prevent2Care** : l'incubateur « prévention santé et innovation » pour un accompagnement expert de start-ups et associations innovantes

Après cinq promotions, la Fondation Ramsay Santé et ses co-partenaires ont souhaité faire évoluer le programme Prevent2Care, réduisant le nombre de start-ups et d'associations soutenues de 25 à 15 pour la promotion #6.
L'objectif était de proposer **un accompagnement plus personnalisé et qualitatif** aux porteurs de projets, tout en favorisant des **mises en relation approfondies et durables** avec les partenaires du programme : la FRS, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France et Elior Santé. Ces collaborations ont créé des synergies concrètes, permis l'organisation d'événements communs et la participation à des études cliniques.
Enfin, l'organisation côté INCO, notre opérateur, s'est améliorée, tant dans la sélection des projets que dans leur suivi, grâce à une **plateforme de pilotage personnalisée et une gestion plus resserrée**.
La Fondation qui a porté, avec INCO, la création du P2C, est fière que plus de **160 start-ups** fassent partie des alumni de l'innovation en prévention santé.

**PREVENT2CARE FRANCE PROMOTION #6**

**11 start-ups :**

- **Axelife :** prévention du risque cardiovasculaire
- **Cérébro :** plateforme d'outils pour les orthophonistes
- **Datus :** alternative alimentaire végétale au café à base de dattes
- **Réciproq :** plateforme d'adressage de patients entre psychologues
- **Noviga :** dépistage par l'IA du syndrome d'apnée du sommeil en cardiologie
- **Foodelles :** application de transformation des comportements alimentaires
- **Wellwithwaves :** équipement de radio-protection pour la prévention des TMS
- **Heegee :** thérapie numérique antidouleur chronique
- **Floating genes :** technologie de dépistage du cancer, sur échantillon sanguin
- **Fasten :** thérapie digitale et nutritionnelle en soutien des traitements anti-cancéreux
- **Audya :** accompagnement des patients malentendants

**4 associations :**

- **École comestible :** éducation pour une alimentation durable et gourmande
- **Vaincre Alzheimer :** lutte contre la maladie d'Alzheimer
- **Fondation du souffle :** lutte contre les maladies respiratoires
- **Pet's rescue :** placement d'animaux en structures spécialisées

## Évaluation

### Prevent2Care France promotion #6

*Pour rappel, la promotion #5 comportait 25 projets : 14 start-ups prévention, 5 start-ups nutrition et 6 associations.*

- 160 candidatures reçues (+23 % vs promotion #5) et **15 projets retenus : 11 start-ups (dont nutrition) et 6 associations**

**Un meilleur suivi de proximité :**

- Chaque projet est discuté en comité de pilotage par les partenaires tous les 15 jours
- 100 % des rencontres entre les partenaires et les incubés sont accompagnées par INCO
- 35 ateliers thématiques de montée en compétences
- Près de 80 collaborateurs du Groupe impliqués (jurys, experts…)
- 6 expérimentations et tests en cours de réalisation
- **Les projets sélectionnés sont plus qualitatifs, et moins susceptibles d'arrêter leurs activités post incubation :**
  - Promotion #6 : 1 an après, 87 % des projets sont toujours en activité
  - Promotion #4 et #5 : en moyenne, 1 an après, 78 % des projets sont toujours en activité

**Chiffres-clés start-ups**

- +550 k€ de CA généré par les start-ups depuis 2024
- 80 emplois créés ou maintenus
- +2,3 k clients pour nos start-ups

**Chiffres-clés associations :**

- +1,7M € de budgets annuels des associations en 2024
- +200 bénévoles actifs au sein des associations
- +100 k bénéficiaires touchés par les associations

**Relais dans les médias et le réseau social LinkedIn**

- 30 retombées presse (vs 37 pour la promotion #5 malgré la diminution du nombre d'incubés)
- 19 posts publiés
- 211 000 impressions et plus de 11 000 impressions en moyenne par post (+83 %)

**Évaluation par les incubés**

- **100 %** des incubés ont trouvé que les mises en relation avec les partenaires étaient utiles dans leur développement (vs 77 % pour la promotion #4 et un taux de satisfaction de 67 % pour la promotion #5)

### Prevent2Care en Suède, Danemark et Norvège promotion #3

- 30 candidatures (comme pour l'année précédente)
- **5 start-ups accompagnées (4 suédoises, 1 danoise)**
- Plus de 10 ateliers
- 5 recrutements pendant la période d'incubation
- 25 emplois dont 11 recrutés pendant l'incubation + 9 prévus
- 40 % des projets sont en levée de fonds

**PREVENT2CARE EN SUÈDE, DANEMARK ET NORVÈGE PROMOTION #3**

- **Paindrainer** : dispositif médical mobile pour les patients souffrant de douleur chronique
- **Qinematic :** technologie d'analyse et d'accompagnement pour la pratique d'activité physique
- **Stepup :** dispositif d'accompagnement des patients souffrant de BPCO
- **Saluto :** IA d'évaluation des données de santé pour des changements de comportement
- **Closar :** solution d'exploitation des données de santé des appareils connectés



La 3e promotion Suède, Norvège, Danemark : 5 start-ups

# **Le Prevent2Care Tour** boucle son 5e tour de la prévention

La 5e édition du Prevent2care Tour a couvert 12 régions qui ont fait l'objet de 5 étapes à **Lyon, Bordeaux, Nantes, Strasbourg et Paris**.

Ce tour de la prévention, en cinq étapes, **récompense des associations dont les actions ont été jugées pertinentes au regard des besoins et attentes des territoires en matière de prévention santé**. Elles reçoivent une dotation de 10 000 €, allouée par les partenaires du tour. Il permet également aux équipes des hôpitaux et cliniques de participer aux jurys locaux et offre l'occasion d'échanger avec les associations, sur de potentielles actions communes.

**Montant du soutien FRS : 25 000 €**

## Évaluation

- 12 régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- + de 90 candidatures reçues
- 5 lauréats
- 50 k€ de dotations versés
- Une quarantaine de personnes du Groupe impliquées (jurys, échanges…)
- Visibilité médiatique : 32 retombées presse




Les associations récompensées : **Corps en Révolte** (photo), Solidarité Réhabilitation, Collectif Opéra, Drepaland, D.E.B.O.R.A

# **Formation sur la littératie en santé** en partenariat avec la Croix-Rouge Compétence

### La littératie en santé : savoir informer pour mieux soigner

En consultation, à l'hôpital, face à une campagne de prévention ou de dépistage, près d'un adulte sur deux rencontre **des difficultés à comprendre et à utiliser l'information en santé, avec des conséquences sur la prévention, l'accès aux soins, la prise en charge et au final sur la qualité de vie**. Pour y répondre, la Croix-Rouge Compétence a développé, grâce au mécénat de la Fondation Ramsay Santé, **un outil de formation en ligne, un serious game innovant, accessible à tous**.




- **Objectif** : améliorer la capacité à transmettre, informer, comprendre, évaluer et appliquer les informations de santé.
- **Public cible** : apprenants de la filière Croix-Rouge Compétence, volontaires de la Croix-Rouge française (75 000 bénévoles, 18 000 salariés), et grand public.
- **Format** : dans un module de e-learning court (30 minutes) sous format de serious game, mise en scène des interactions entre une personne soucieuse de son état de santé, son entourage et des professionnels de santé, suivi d'un débriefing.
- **Enjeux** : faciliter la communication patients-soignants et lutter contre la mésinformation.

**Montant du soutien : 20 000 €**

### Évaluation

- Rédaction du synopsis
- Analyse, évolution et modification des 3 phases de jeu
- Création d'un jeu sérieux « serious game » complété par 2 vidéos de débriefing

# **Outil d'évaluation dédié** aux associations

Un certain nombre d'associations accompagnées par la Fondation ont signalé des difficultés dans le pilotage de la performance de leurs actions et dans leur évaluation, en raison d'un manque de temps, de budget, de personnel formé et d'outils adaptés.
Pour répondre à ce besoin, **la Fondation a proposé un accompagnement visant à identifier et à mettre à disposition un outil digital dédié**.
Malgré la proximité de l'accompagnement, la réalisation de tests et l'implication des associations, l'engagement a été variable, et **l'appropriation de l'outil n'a pas été suffisante pour permettre sa généralisation et sa mise à disposition complète**.

### Évaluation

- Tests de l'outil par 8 associations et retours d'expérience
- 1 webinaire de présentation de l'outil de pilotage finalisé
- 4 points individuels avec les associations souhaitant l'appliquer dans leur organisation
- **2 associations utilisent quotidiennement l'outil**

# Renforcer
# NOTRE ACTION
# sur les territoires

En juillet 2024, la Fondation a fait le choix d'intensifier son action en prévention santé auprès des territoires en soutenant des projets sur le terrain, en partenariat avec des associations locales. Elle a également souhaité permettre aux salariés du Groupe en France de prendre part à cet engagement en participant à ce choix par un vote.

Six projets bénéficient du soutien de la Fondation, durant trois ans jusqu'en juillet 2027 en France. Les deux soutiens scandinaves seront réexaminés pour 2025-2026.

## **ADSF** – Agir pour la Santé des Femmes

La Fondation Ramsay Santé soutient l'action de l'ADSF – Agir pour la Santé des Femmes, qui accompagne les femmes en situation de grande précarité. Grâce à ses équipes mobiles, ses permanences et ses accueils de jour, l'association qui suit près de 2 700 femmes a réalisé, en 2024, près de **1 000 entretiens médicaux, psychologiques ou médiation en santé et accueillis plus de 1 500 femmes** (sur Paris et Lille), en mettant l'accent sur la **prévention gynécologique, psychologique et sociale**.

**Montant du soutien : 30 000 €**



*« Le soutien de la Fondation est fondé sur un engagement financier durable et une réelle proximité de terrain. Collectes de produits d'hygiène dans les établissements, échanges avec les salarié·es, création de passerelles pour améliorer la prise en charge des femmes accompagnées par l'ADSF…*
*Nous sommes convaincues que chaque action compte pour faire de ce partenariat un engagement toujours plus humain. »* **Virginie Petit**, responsable de la recherche de fonds et de la collecte de dons

## Avec nos proches

« Avec nos proches » est une association qui soutient tous les proches aidants qui prennent soin d'un proche fragilisé par la maladie, le handicap ou l'âge. Pour aller au-delà du financement de ses projets, **la Fondation a soutenu en avril « Le Mois de la santé des aidants », pour sensibiliser les soignants au burn-out et à la santé des aidants familiaux**.



Pendant un mois, l'association a proposé **quatre webinaires** thématiques, une **plateforme d'information** en ligne dédiée, ainsi que **quatre journées** organisées dans de grands établissements.

Ces rencontres ont permis de sensibiliser plus de 100 soignants et de favoriser des échanges directs dans les services, afin de mieux repérer et soutenir ces aidants souvent isolés et exposés à une forte détresse physique et psychique.

Une action concrète de prévention santé, menée au plus près du terrain, et appelée à se poursuivre.

**Montant du soutien : 30 000 €**

# Centres Relier

**STOP Cyberviolences** est un programme développé par l'association Centres Relier, que la Fondation soutient pour prévenir les cyberviolences chez les jeunes. Grâce à **une plateforme interactive**, **un agent conversationnel IA et un baromètre santé mentale**, le projet permet d'agir en amont pour éviter des conséquences graves (détresse psychologique, phobie scolaire, isolement). Opérationnelle pour les collèges et lycées, elle sera bientôt proposée en école élémentaire. **34 établissements de 13 académies sont déjà engagés dans le déploiement**.

**Montant du soutien : 30 000 €**




# Nightline

Le programme « Nightline CPGE/BTS », soutenu par la Fondation, a permis de **sensibiliser plus de 750 étudiants et 50 professionnels à la prévention de la santé mentale dans les lycées d'Île-de-France et d'Occitanie**. Ce dispositif agit en amont pour éviter les troubles psychiques liés à la pression scolaire, en formant à la fois élèves, enseignants et personnels. Une évaluation d'impact rigoureuse accompagne ce programme, qui sera étendu aux Outre-mer. Nightline propose également une ligne d'écoute et des actions d'étudiants sentinelles présentées lors des Rencontres Prévention santé d'avril 2025 sur les jeunes et le stress.

**Montant du soutien : 20 000 €**



# Fondation Santé des Étudiants de France



Avec la Fondation Santé des Étudiants de France, la Fondation Ramsay Santé soutient **Peer Care, un programme de prévention par les pairs** créé contre les risques liés à la consommation excessive d'alcool en milieu étudiant, notamment écoles d'ingénieurs particulièrement exposées à ce risque. **Basé sur un e-learning et des ateliers pratiques, le programme est en cours de test** et sera déployé à la rentrée 2025 avec une étude d'impact à la clé.

**Montant du soutien : 20 000 €**

# Banlieues Climat

Grâce au soutien de la Fondation, Banlieues Climat poursuit son projet de sensibilisation et d'action auprès des jeunes des quartiers populaires sur les enjeux environnementaux et de santé. Au sein de **26 quartiers prioritaires, 465 personnes ont été formées** (six fois plus en deux ans que sur la période précédente) et une École populaire du climat a vu le jour. Grâce à cette structure dont le diplôme, une certification de courte durée, a été validé par le ministère de l'Enseignement supérieur, **35 jeunes sont désormais devenus eux-mêmes formateurs** sur les défis de la transition écologique et énergétique.



**Montant du soutien : 20 000 €**

# Team Rynkeby en Norvège et au Danemark

Dans le cadre de **l'implantation du Groupe au Danemark et en Norvège**, la Fondation a choisi de soutenir Team Rynkeby, une initiative caritative européenne réunissant chaque année plus de 2 600 cyclistes à travers l'Europe et jusqu'à Paris pour collecter des fonds en faveur des enfants atteints de cancer. Grâce à ce projet solidaire qui allie prévention, sport et solidarité **Team Rynkeby a récolté 8,5 millions d'euros au titre de la saison 2024-2025**.

**Montant du soutien : 20 000 €**



# MSF Projet DTx en Suède

Dans le cadre de **l'implantation du Groupe en Suède**, la Fondation a choisi de soutenir **le projet DTx de Médecins Sans Frontières Suède. Déployée au Liban, cette thérapie numérique accessible hors ligne aide les patients atteints de diabète** à mieux suivre leur traitement et à prévenir les complications graves (hypoglycémies, hospitalisations, amputations…). Grâce à **12 modules éducatifs, sept unités mobiles et deux équipes cliniques formées**, DTx renforce l'autonomie des patients et améliore leur qualité de vie, en misant sur une prévention active au quotidien. Déploiement progressif et intégration de centaines d'utilisateurs sur un total de 2 000 patients.



**Montant du soutien : 30 000 €**

ACCOMPAGNEMENT DE PROJET

# **Fondation du Souffle** : sensibilisation à la santé respiratoire

La Fondation du Souffle, accompagnée lors du 6e Prevent2Care, bénéficie du soutien renouvelé de la Fondation Ramsay Santé pour des journées de prévention. Celles-ci visent à **sensibiliser le public et les collaborateurs de deux hôpitaux à l'importance de la santé respiratoire, à proposer des mesures du souffle pour dépister d'éventuelles anomalies** et à orienter les personnes concernées vers un suivi médical adapté.

**Perspectives** :

- renouvellement de l'action de prévention ;
- intégration aux actions menées dans le cadre de la certification HAS ;
- partenariat envisagé avec le site internet mesquestionsprevention.fr pour publier des contenus sur la santé respiratoire.




## Évaluation

- 2 demi-journées de sensibilisation : Hôpital privé La Louvière et Hôpital privé Antony
- Participation et dépistage : 135 participants aux deux actions combinées, avec 105 mesures du souffle. Environ 15 personnes redirigées vers des professionnels de santé après détection d'anomalies.

# Promouvoir
# LA PRÉVENTION SANTÉ

Sensibiliser et informer le plus largement possible l'ensemble des acteurs de santé, nos partenaires, les parties prenantes et le grand public sur les enjeux de la prévention.




# Les 8e Rencontres Prévention Santé

## Jeunes et Stress : une génération sous pression

Parrainée cette année encore par le ministère de la Santé et de la Prévention, l'édition 2025 des Rencontres Prévention Santé a abordé le thème des jeunes et du stress.

Dans un contexte marqué par la pression scolaire, les incertitudes face à l'avenir, l'omniprésence des réseaux sociaux, l'éco-anxiété..., la Fondation a souhaité **comprendre comment le stress s'exprime chez les jeunes**. Après en avoir identifié les principales causes, et comme elle le fait pour chaque édition, la conférence s'est également souciée de **mettre en lumière les leviers d'action possibles**.

Le ministère de la Santé était représenté en la personne du délégué ministériel à la santé mentale et à la psychiatrie et **pour la première fois, un duo jeune/parent a été invité à témoigner, aux côtés d'experts, de professionnels de santé et d'acteurs de terrain**, afin de confronter leurs expériences et d'imaginer ensemble des pistes concrètes de prévention et de prises en charge.

L'animation du débat s'appuyait largement sur les résultats du **2e Observatoire du Stress, enquête menée pour la Fondation par OpinionWay**. « Le stress : regards et comportements des Français, des Italiens et des Suédois », permettant ainsi de mettre en perspective la situation actuelle et l'évolution depuis la 1re enquête en 2017.

Ce thème s'inscrivait dans la continuité de l'engagement de la Fondation Ramsay Santé pour la santé mentale, **Grande Cause nationale 2025, portée par l'Alliance pour la santé mentale dont la Fondation est mécène.**

Avec cette édition la Fondation a retrouvé son auditoire, moins présent sur le thème des jeunes et fake news en santé.

À noter que les replays, accessibles via le site de la Fondation, continuent de vivre en dehors de l'actualité du moment.

### Évaluation

- Parrainage du ministère de la Santé et de l'accès aux soins pour la 8e année
- **948 inscrits au webinaire**
- 420 personnes connectées en direct
- 1 304 visionnages (replay Youtube + pastilles vidéos intervenants)

# Publication du livre blanc
## issu des Rencontres Prévention Santé




Le livre blanc, tiré des échanges lors des Rencontres, a été publié en juin 2025. Il reprend les principaux points évoqués lors de la conférence en ligne. Il est adressé aux parties prenantes du sujet. En 2024, la crise du financement des hôpitaux n'avait pas permis une diffusion sitôt après la conférence. Néanmoins, **la Fondation a profité de ce que le ministère de la Santé se soit emparé du sujet de la lutte contre la désinformation en santé, pour adresser le livre blanc « Jeunes et santé : le combat contre les infox »**.

Disponibles sur le site de la Fondation, les livres blancs peuvent être téléchargés.

### Évaluation

- Envoi par mail aux 3 800 contacts actifs de la Fondation ainsi qu'aux inscrits aux Rencontres 2025
- Envoi via la newsletter n°7 et sur les réseaux sociaux
- 264 vues sur le site internet

# Le 2e Observatoire du Stress




La Fondation Ramsay Santé a publié cette année les résultats de la deuxième édition de son Observatoire du Stress (huit ans après une première enquête réalisée en 2017), une étude menée par OpinionWay **en France, en Italie et en Suède, afin d'analyser la perception et les comportements liés au stress**. Ce projet s'inscrit pleinement dans la mission de la Fondation de promouvoir la prévention santé auprès du grand public, en s'appuyant sur des enquêtes d'ampleur. L'Observatoire permet de mieux comprendre les facteurs de stress, d'identifier les populations à risque, et de guider la mise en place d'actions de prévention ciblées. **Cette démarche renforce la visibilité de la Fondation sur une problématique majeure de santé publique.** Un focus des résultats de cette enquête sur la cible des jeunes (18-24 ans) a été analysé lors des Rencontres sur la thématique Jeunes et Stress.

Pour diffuser largement et renforcer cette visibilité, la Fondation s'est appuyée sur un plan média en direction des journalistes.

### Évaluation

- Étude menée auprès de 3 001 personnes en France, en Italie et en Suède
- 223 vues sur le site internet de la Fondation
- 17 retombées presse
- Audience cumulée : **1 160 000 personnes**

# Alliance pour la santé mentale

L'Alliance pour la santé mentale est un collectif d'acteurs engagés depuis janvier 2024 pour une meilleure compréhension et prise en charge des enjeux liés à la santé mentale. **L'une de ses actions phares a été de porter la santé mentale au rang de Grande Cause Nationale pour l'année 2025.** Elle a sollicité la Fondation Ramsay Santé afin qu'elle lui apporte un soutien pour mobiliser la société civile, les professionnels et les institutions pour faire de la santé mentale une priorité politique et sociétale.

Le financement accordé a été complété du choix de la thématique Jeunes et stress pour les Rencontres Prévention Santé en avril 2025 pour renforcer le plaidoyer sur ce thème.

**Montant du soutien : 20 000 €**

## Évaluation

- Mécènat officiel de l'Alliance pour la santé mentale



# 6e Challenge #1pas1don #IWalkIGive, l'événement solidaire




Le Challenge solidaire #1pas1don #IWalkIGive a été initié il y a cinq ans. Il répond à un triple objectif : soutenir une association qui œuvre dans le domaine de la prévention santé, fédérer et impliquer salariés et praticiens du Groupe autour d'un programme de la Fondation, et inciter les collaborateurs à marcher et donc à agir en faveur de leur santé.

Cette 6e édition a rassemblé 5 207 collaborateurs et médecins (contre 5 365 l'année précédente) qui ont marché pendant 12 jours, au profit d'une même association. **Cette année, l'Italie a rejoint les quatre autres pays participants** formant ainsi un événement solidaire pour l'ensemble du Groupe. Il était donc important que chacun puisse se sentir concerné par la cause soutenue. **La Fondation a donc choisi d'attribuer son don de 50000 euros à Médecins sans Frontières pour soutenir le projet TacTic contre la tuberculose chez les enfants au Niger.**

Le format du jeu a également été adapté pour illustrer la dimension européenne du Groupe et faire marcher les participants d'un pays à un autre.

**Montant du soutien : 50 000 €**

## Évaluation

- Période : 26 septembre au 7 octobre 2024
- **5 207 inscrits**
- 1 146 équipes
- Plus de 506 millions de pas au total
- **354 861 km parcourus**
- Des centaines de messages échangés par les marcheurs engagés dans la pratique de l'activité physique

# Premiers mécénats de compétence

La Fondation a lancé une première action en mécénat de compétences permettant à des salariés du Groupe de présenter, sur leur temps de travail, leur métier à des jeunes en recherche d'orientation ou de réinsertion.

Ces rencontres – ateliers, témoignages ou visites – visent à faire **découvrir concrètement des métiers et à informer les jeunes sur leurs perspectives**. Les salariés volontaires, accompagnés dans leur mission, valorisent ainsi leur savoir-faire et leur engagement sociétal.

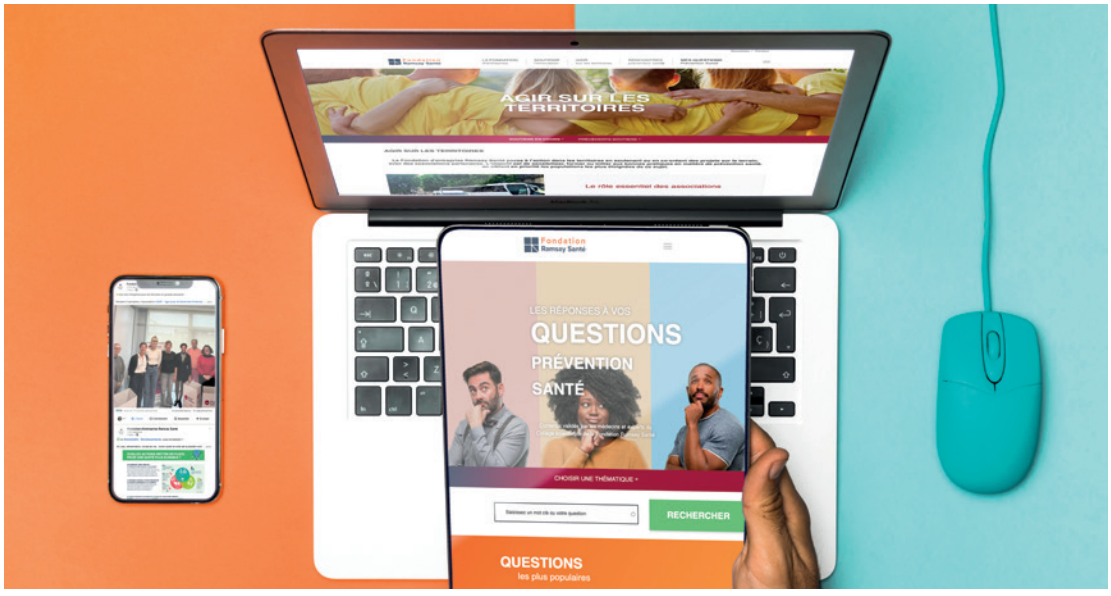
Ce projet, mené en partenariat avec le programme Innov'Avenir (Les Entreprises pour la Cité), a été expérimenté en 2024 à la clinique de l'Atlantique (La Rochelle), puis au Médipôle Lyon-Villeurbanne (février 2025) et à l'hôpital d'Antony (juin 2025).

## Évaluation

- Ateliers de 2 heures
- Atelier de février : une classe de Villeurbanne
- Atelier de juin : jeunes accompagnés par la mission locale d'Antony
- Trois candidatures recueillies pour des contrats d'apprentissage et positionnement d'un jeune sur des vacations en tant que brancardier

# Informer et VALORISER

L'information et la communication digitale font partie intégrante de la stratégie de sensibilisation de la Fondation. Multiplier les canaux permet de diffuser des messages fiables et accessibles, de prendre part à la lutte contre les infox en santé en touchant un public plus large et diversifié.




## Le site internet de la Fondation

**La vitrine de nos actions et engagements en prévention santé.**

Conçu comme une plateforme d'information, le site reflète les valeurs, les actions et les actualités de la Fondation.

### Évaluation

- 161 044 visites (vs 65 278 visites l'an passé)
- 242 275 pages vues (vs 102 432 pages vues l'an passé)
- Durée moyenne des visites : 16 secondes (vs 24 secondes)
- 5 927 vues sur Youtube
- La stratégie de campagne de sponsorisation est exclusivement orientée sur Mes Questions Prévention Santé

## Mes Questions Prévention Santé

**Un socle d'informations expertes à mettre en valeur.**

Intégré au site de la Fondation, Mes Questions Prévention Santé propose, en neuf thématiques, de courtes réponses aux questions des internautes. Elles sont validées par le Collège scientifique de la Fondation.

Cette année a permis de finaliser la mise à jour des contenus. La campagne de sponsorisation sur Google a été ciblée pendant six mois sur la thématique du stress, en cohérence avec les Rencontres et l'Observatoire du stress.

### Évaluation

- 3 903 189 impressions (vs 5 088 633 impressions l'an passé)
- 138 710 clics uniques (vs 164 606 clics l'an passé)
- La campagne de sponsorisation a été maintenue dans l'objectif de développer la notoriété de Mes Questions Prévention

## LinkedIn

**La page Fondation se développe, le nombre de posts augmente.**

La page LinkedIn de la Fondation partage depuis septembre 2022 ses actualités. La cible : professionnels du secteur, institutionnels, start-ups, associations, institutionnels.

### Évaluation

- 1 830 abonnés au 30 juin, soit 615 supplémentaires en 1 an
- 127 358 impressions et 17 741 vues vidéos à partir des posts
- Taux d'engagement de 8 % (contre 6,5 % l'an passé)

# États financiers 24/25

**Pour l'exercice 2024-2025, le montant des dotations pour FRS s'est élevé à 1 064 k€.**

Les 1 064 000 € de dotations annuelles ont totalement couvert les dépenses de l'exercice 2024-2025. Cet exercice dégage donc un résultat bénéficiaire de 63 720,55 €. En conséquence, le solde du compte RAN sera créditeur d'un montant de 297 234,68 € lors de l'affectation du résultat.

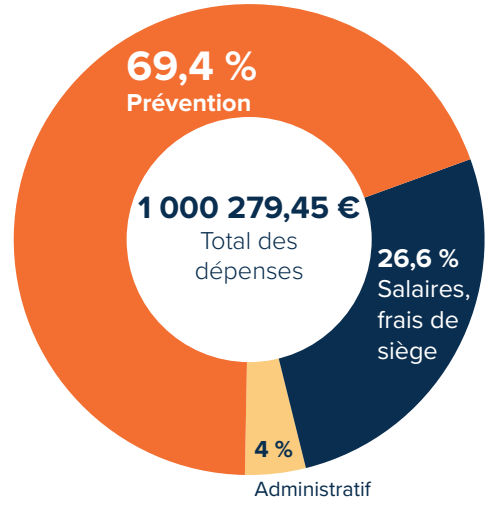
Le montant total des dépenses pour l'exercice 2024-2025 s'élève à 1 000 279,45 € (y compris salaires et quote-part de mise à disposition des services et locaux siège). Le montant des dépenses hors salaires et charges refacturés, atteint cette année 734 623,09 €.

Le diagramme ci-contre illustre la répartition des dépenses de l'exercice.

## Total des dépenses

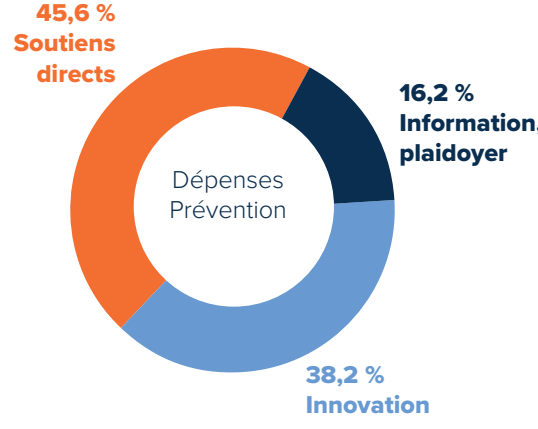
Le montant total des dépenses s'élève à 1 000 279,45 € pour l'année 2024-2025. Le résultat de l'exercice est de 63 720,55 €. Le report à nouveau au 30 juin 2025 est créditeur de 233 514,13 €.

En conséquence, le solde du compte « report à nouveau » sera d'un montant créditeur de 297 234,68 € pour l'exercice suivant après affectation du résultat.




## Dépenses « Prévention Santé »

La Fondation illustre a le souci de mener à la fois des actions diversifiées et néanmoins **cohérentes et impactantes**. Près de la moitié **(45,6 %) concerne le soutien direct à des projets**, illustrant l'engagement concret auprès des acteurs de terrain. **L'innovation représente une part significative avec 38 %** des actions, témoignant de la volonté d'explorer et de promouvoir de nouvelles approches en prévention santé. Enfin, **16,2 % des actions sont dédiées à l'information et au plaidoyer**, reflet de l'importance accordée à la sensibilisation et à la mobilisation autour des enjeux de santé publique.



# Perspectives 25/26

**› Renforcer notre plaidoyer** au travers d'événements impactants pour mettre la prévention santé au cœur de l'action publique

**› Proposer aux établissements du Groupe un appel à projets afin de soutenir les associations** œuvrant pour la santé au cœur des territoires et permettre aux salariés d'avoir une action engagée et locale

**› Favoriser l'appropriation de la Fondation par les équipes scandinaves** en approfondissant la compréhension du secteur non-profit local

**› Développer des partenariats structurants auprès des associations** avec lesquelles nous sommes déjà en lien (Fondation du Souffle, ADSF...).

**› Redonner un nouvel élan au challenge #1pas1don #IWalkIGive**

**› Créer le compte Instagram issu de mesquestionsprevention.fr** afin de diffuser les messages de prévention santé auprès du grand public et lutter contre les fake news

**› Mettre à disposition une échelle du stress**, afin de permettre au grand public une auto-évaluation scientifiquement validée



Fondation
Ramsay
Santé

**fondation-ramsaysante.com**

**mesquestionsprevention.fr**

**ramsaysante.fr**

Novembre 2025 - Design : gayacom.fr - Photos : © ShutterStock © - © Pexels - © Freepik - © DR.