

Rapport d'activité

2023-2024





Pascal Roché,
Directeur général
Ramsay Santé,
Président de la Fondation

Édito

L'année 2023/2024 a été celle de l'internationalisation effective de la Fondation avec notamment la nomination, en tant que membres fondateurs, des responsables de nos entités en Suède, Norvège et Danemark. La Fondation souhaite ainsi construire avec eux, à terme, des projets communs d'intérêt général en Europe sur le sujet de l'éducation à la prévention santé. Nous avons eu également le plaisir d'accueillir au sein de notre conseil d'administration trois nouveaux administrateurs externes, personnalités du monde de la santé, du monde universitaire et de l'économie sociale et solidaire, qui viendront éclairer notre démarche.

Cette année est également celle du renouvellement des soutiens associatifs portés par la Fondation. En effet, huit nouvelles associations, en France, Suède, Norvège et Danemark seront soutenues pour leur projet en matière d'éducation à la prévention santé, notamment auprès des personnes les plus fragiles et les plus éloignées de la santé. Au-delà du soutien financier, notre Fondation propose aux associations qui le souhaitent d'accéder à l'expertise des collaborateurs et médecins du Groupe pour les accompagner dans leurs actions. Aussi, la Fondation tente de répondre aux besoins des associations les plus modestes en travaillant à bâtir un outil de pilotage et d'évaluation de leurs actions.

Enfin, la Fondation maintient son implication dans le débat public avec ses Rencontres Prévention santé qui, pour la 7^e année consécutive, obtiennent le parrainage du ministère de la Santé. À ce titre, elle poursuit le chemin de l'innovation en prévention, qu'elle a ouvert dès 2018, en bouclant la 5^e édition du Prevent2Care, incubateur de startups et d'associations en France, Suède, Danemark et Norvège. À un moment où, plus que jamais, face à la fragilité de notre système de santé, la prévention est un sujet majeur de santé publique, notre Fondation agit.



Sommaire

Gouvernance.....	05
Détails des actions 2023-2024	06
Favoriser l'innovation.....	07
Soutenir les initiatives sur les territoires en faveur des jeunes et des personnes défavorisées.....	12
Promouvoir la prévention santé auprès des professionnels, des jeunes, des parties prenantes.....	15
Information et communication digitales.....	18
Perspectives 2024-2025.....	21

La gouvernance de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé*

Conseil d'administration

Président : Pascal ROCHÉ, directeur général Ramsay Santé

Administrateurs désignés par le fondateur :

- **Lilias BOUMELIT**, directrice de l'Hôpital privé de l'Est parisien, Ramsay Santé
- **Per-Helge FAGERMOEN**, directeur des Opérations et du Développement Norvège, Ramsay Santé
- **Pr Patrick JOURDAIN**, directeur médical France, Ramsay Santé
- **Søren KJELDSEN**, directeur des Opérations et du Développement Danemark, Ramsay Santé
- **Dr Xavier RICHOMME**, directeur médical santé mentale, Ramsay Santé
- **Philippe TORCELLY**, directeur des Ressources Humaines France, Ramsay Santé
- **Britta WALLGREN**, directrice des Opérations et du Développement Suède, Ramsay Santé

Administrateurs ès-qualité :

- **Didier BONNEAU**, directeur général adjoint, Institut Pasteur Lille
- **Axel DAUCHEZ**, président, make.org
- **Nicolas HAZARD**, fondateur et président de l'INCO
- **Marie-Laure MOURRE**, maître de conférences, Université Paris Est Créteil

* Dans le présent rapport, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé sera désignée par la Fondation ou FRS.

Collège scientifique

(relevant du règlement intérieur de FRS)

- **Dr Stéphane LOCRET**, conseiller médical de FRS, directeur Recherche et Enseignement, Ramsay Santé
- **Dr Pierre-André BECHEREL**, dermatologue, Hôpital privé d'Antony
- **Corinne GRENIER**, professeur senior, HDR, coordinatrice scientifique du centre de recherche et de formations « Santé, Innovation, Bien-être, et Politiques Publiques », KEDGE Business school
- **Pierrick GOMEZ**, professeur associé de Marketing à NEOMA BS et directeur du mastère spécialisé de communication d'entreprise
- **Thibault DESCHAMPS**, expert Sport Santé, président du programme Vivons en Forme
- **Yann MASSART**, infirmier en psychiatrie, Établissement public de santé mentale de la Sarthe, créateur de #ditesjesuislà
- **Dr Pamela NESSLANY**, médecin nutritionniste, Hôpital privé Arras Les Bonnettes, Ramsay Santé
- **Dr Magali BRIANE**, psychiatre, addictologue, Clinique Mon Repos, Ramsay Santé
- **Dr François JOUNIEAUX**, pneumologue, Pôle Lille Métropole, Ramsay Santé

L'équipe de FRS

- Déléguée générale : **Brigitte CACHON**
- Secrétaire générale : **Sylvie ARZELIER**
- Responsable de projets : **Laetitia GLAD**

Détails des actions 2023-2024





Favoriser l'innovation

Prevent2Care : un écosystème pour accompagner et soutenir des startups et des associations innovantes

La Fondation a souhaité rationaliser l'écosystème Prevent2Care. Après avoir repris la marque en 2022, elle a proposé à ses partenaires, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et Elior Service, de rationaliser les différentes appellations et les regrouper sous une marque ombrelle unique : Prevent2Care.

Aujourd'hui, le Prevent2Care réunit le Prevent2Care Lab, l'incubateur de startups et d'associations, le Prevent2Care Tour, le tour de la prévention associative en France et le Prevent2Care Nordic.

La Fondation a également proposé l'adoption d'un nouvel univers graphique commun aux trois structures.

L'incubation 2023-2024 a permis d'accompagner trente projets : quatorze startups prévention, cinq startups nutrition et six associations.

Le Prevent2Care a bouclé son 4^e Tour de la prévention santé en France. Il a récompensé, par un soutien financier de 10 000 euros, six associations dont les actions ont été jugées pertinentes au regard des besoins et attentes des territoires en matière de prévention santé.



Journée d'onboarding à Malmö pour le Prevent2Care Nordic.



Journée de rentrée à Paris avec les startups, les associations et les partenaires.

Évaluation P2C France promotion #5 et Prevent2Care Nordic #2

- **139 candidatures reçues.** Vs 219 l'année précédente. La thématique est désormais bien comprise et il y a de ce fait moins de candidatures hors sujet
- **30 projets sélectionnés :** 14 startups prévention, 5 startups nutrition et 6 associations.
- 35 ateliers thématiques de montée en compétences
- Près de 80 collaborateurs du Groupe impliqués (jurys, experts...)
- **1,41 million de personnes impactées par les activités des bénéficiaires** (addition des personnes directement touchées et celles touchées par les messages de prévention via les réseaux sociaux notamment)
- **115 emplois créés ou maintenus pendant l'incubation au sein des startups**
- + 570 K€ de CA en plus généré par les startups
- + 1,3 million d'euros de fonds collectés par les associations

Média et réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, X)

- Plus de 37 retombées presse (20 pour le P2CLab et 17 pour le P2C Tour)

- 41 posts publiés
- 258 000 impressions
- Plus de 6 300 impressions en moyenne, par post
- 89 % des incubés estiment que le programme les a aidés à se développer
- 4/5, c'est la note moyenne attribuée au programme par les incubés

Évaluation par les incubés

- 92 % des startups et associations incubées affirment avoir développé leurs compétences grâce au programme
- 77 % des startups et associations affirment que la relation avec les partenaires les a aidés à passer un cap dans leur développement

Cohorte nordique

- 30 candidatures
- 5 startups accompagnées (4 suédoises, 1 danoise)
- Plus de 10 ateliers
- 5 recrutements pendant la période d'incubation
- 38 emplois créés ou maintenus
- +70 % de CA en moyenne

Le Prevent2Care boucle son 4^e tour de la prévention

La 4^e édition du Prevent2care Tour a couvert les mêmes régions que celles de l'an passé : Rhône-Alpes-Auvergne ; PACA, Occitanie, Hauts-de-France/Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine.

Rappelons que ce tour de la prévention, dans les six régions, permet aux établissements du Groupe de participer aux jurys locaux. C'est également l'occasion d'échanger avec les associations, sur de potentielles actions communes.

Évaluation 4^e édition

- **6 régions**
- **+90 candidatures reçues** pour les 6 régions (vs 129 en 2022)
- **29 finalistes**
- **6 lauréats**
- **50 K€** de dotation versée
- Une quarantaine de personnes du Groupe impliquées (jurys, échanges...)



Alim'Mater, association lauréate à Marseille.

Les lauréates de l'association Jeune & Rose, à Bordeaux.



Fin de l'incubation des neuf associations de « Générations Prévention » et réflexion sur un outil d'évaluation dédié aux associations de prévention

Co-fondée par la Fondation, l'Institut du marketing social et le réseau « Les entreprises pour la Cité », l'association « Générations Prévention » a accompagné pendant un an, neuf associations qui travaillent sur l'empowerment par l'activité physique.

Ces associations ont pu suivre des ateliers de collecte de fonds, changement d'échelle, marketing social, mécénat de compétences, mesure d'impact... Elles ont également été mises en relation avec des experts de Ramsay Santé, et des deux autres partenaires de Générations Prévention.

Les associations accompagnées ont fait émerger des besoins en matière d'évaluation, mais sont confrontées à un manque de temps, de budget et de personnel formé pour la mener.

C'est pourquoi la Fondation au travers de Générations Prévention a décidé de poursuivre son accompagnement en travaillant à un outil/méthode d'évaluation efficace et simple d'utilisation. Cet outil sera testé auprès de quelques associations, finalisé à l'automne 2024 puis proposé à toutes les associations accompagnées par Générations Prévention et plus largement, par la Fondation et son éco-système.

Évaluation

- **12 ateliers collectifs** de montée en compétences
- Séances de conseil en marketing social
- **13 mises en relation** avec des experts du Comité d'orientation ou du groupe Ramsay Santé
- **4,3/5** note moyenne attribuée aux ateliers





Soutenir les initiatives sur les territoires

en faveur des jeunes et des personnes défavorisées

La Fondation a achevé la dernière de ses trois années de soutien financier et extra-financier au fonds de dotation Agir pour le cœur des femmes, à l'association VoisinMalin et à la Cité Internationale Universitaire de Paris.





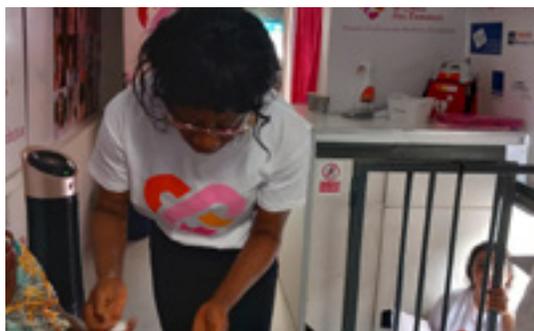
Bus du cœur d'Agir pour le cœur des femmes

L'opération Bus du cœur, d'Agir pour le cœur des femmes, permet à des femmes en situation de précarité sanitaire et sociale d'être informées et d'accéder à un dépistage cardio-gynécologique.

Quinze villes étapes ont été définies en 2023 et neuf ont été couvertes pendant l'année budgétaire 2023-2024.

Évaluation

- **9 villes étapes**
- **250 femmes** ont bénéficié d'un parcours de dépistage à chaque ville étape
- Près de **2 700 femmes dépistées** au total sur les 9 étapes
- Logo de la Fondation sur la porte du Bus, visibilité importante médias, patients...



Association VoisinMalin

Cette année, la mission de porte à porte de l'association VoisinMalin, a couvert une nouvelle ville : Aulnay-sous-Bois en banlieue parisienne. VoisinMalin a noté une forte implication de l'équipe, en particulier lors de la formation et de la création du message, co-construit avec les habitants. Une bonne mobilisation également du côté des partenaires locaux (atelier santé ville, centre social Albatros, centre social Mitry).

L'objectif de ce programme est de sensibiliser les parents de jeunes des quartiers populaires aux dangers des pratiques addictives, qu'il s'agisse de consommation de drogues ou de surexposition aux écrans ou aux jeux vidéo.

Évaluation

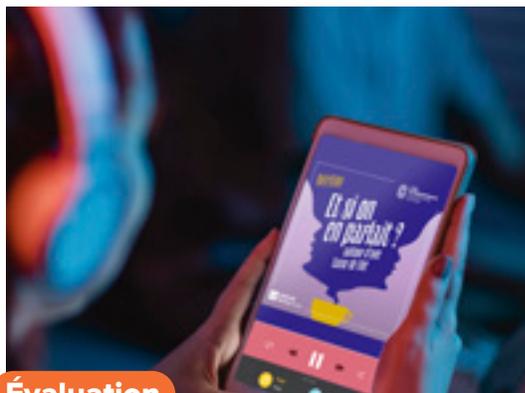
- **350 logements ciblés**
- **297 portes ouvertes**
- **95 % des habitants ont trouvé utile** le passage des voisins malins
- 64 % des habitants ont dit vouloir passer à l'action en proposant des activités à leurs enfants

Cité internationale universitaire de Paris

La Fondation a apporté son soutien à la Cité internationale universitaire de Paris, avec la co-construction d'une série de trois podcasts sur la prévention santé, destinée aux étudiants.

Chaque épisode aborde une problématique de santé (nutrition, santé sexuelle, addictions), à travers une discussion entre la psychologue du Relais social de la Cité internationale, et un médecin, membre du Collège scientifique de la Fondation ou du groupe Ramsay Santé. Les podcasts sont disponibles sur le site de la Cité internationale et sur les plateformes d'écoute. Lancée à partir du mois d'avril 2024, la série a comptabilisé un total de 260 écoutes à fin juin 2024, avec une évolution progressive sur le nombre d'écoutes.

Par ailleurs, la plateforme de CrossFit, financée par la Fondation en 2021 et installée au cœur de la Cité internationale, continue d'attirer des sportifs. Elle restera un outil pérenne au service de la prévention physique et mentale des résidents de la Cité Internationale et des habitants du quartier.



Évaluation

Podcasts

- Un total de 260 écoutes pour les 3 épisodes avec une évolution progressive sur le nombre d'écoute

Utilisation de la plateforme de CrossFit

- En semaine : 50 à 60 personnes par jour dont $\frac{3}{4}$ à partir de 16 heures
- Week-end : 60 à 80 personnes par jour

Partenariat Vivons en Forme

Partenariat Vivons en Forme : accompagner le déploiement d'un outil pour lutter contre le trop d'écran chez les enfants.

La Fondation soutient un programme de l'association Vivons en Forme (VIF) dont l'objectif est de réduire le temps d'écran des enfants du CP au CM2. Ce programme, porté par une démarche de marketing social, vise à encourager les enfants à pratiquer d'autres activités. Il implique les collectivités locales pendant les temps périscolaires et engage les parents, notamment ceux des milieux les plus défavorisés. Le soutien de la Fondation consiste à tester les outils développés avant leur déploiement dans 260 villes VIF.

En 2023-2024, les outils ont été retestés en « living Lab » dans une école primaire (Laventie). Le dispositif définitivement amendé a été proposé aux 276 villes du réseau VIF et déployé dans deux villes. Pour marquer son déploiement et présenter les enjeux du sujet, un webinar a été organisé le 11 juin 2024, intitulé « Écrans malins, enfants sereins ».



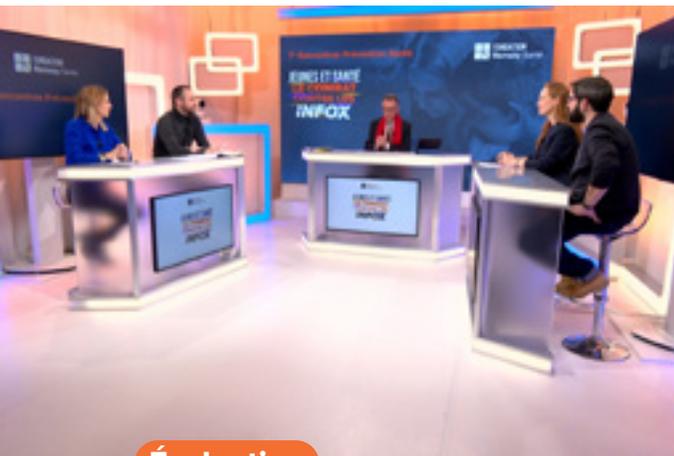


Promouvoir la prévention santé

**auprès des professionnels,
des jeunes, des parties prenantes**



Les 7^e Rencontres Prévention santé : Jeunes et fake news en santé



Évaluation

- **Parrainage** du ministère de la Santé et de la Prévention pour la 7^e année
- **527 inscrits** au webinaire
- **194 personnes connectées** en direct
- **448 visionnages au total** (replay, Youtube)

De nouveau parrainée par le ministère de la Santé, l'édition 2024 a abordé le thème sensible des jeunes et les fake news en santé. La Fondation a cherché à savoir où les jeunes vont chercher l'information sur leur santé, à évaluer leur propension à vérifier les sources, à déterminer leur niveau d'éducation à la pensée critique. Avec l'objectif de présenter des réponses innovantes, émanant de l'éducation nationale ou d'associations, pour développer une prévention efficace.

Le thème, à la frontière de la santé et de l'information, a moins mobilisé que l'an passé. Une désaffection qui peut être expliquée par le choix de ce sujet plus émergent, et dont l'impact est sans doute moins immédiat que celui de la prévention en matière de santé sexuelle, traité l'an passé.

À noter que les replays, accessibles via le site de la Fondation, continuent de vivre en dehors de l'actualité du moment.

Publication d'un livre blanc, issu des Rencontres prévention santé

Le livre blanc issu des Rencontres a été publié en juin 2024. Il reprend les principaux points évoqués lors du webinaire qui le précède. Il est adressé aux parties prenantes du sujet, identifiées par la Fondation. Contrairement aux années précédentes et du fait de la crise politique en France, ce document est remis aux institutionnels lors des rencontres avec Ramsay Santé sans être diffusé par courrier comme les précédents. Disponibles sur le site de la Fondation, les livres blancs peuvent être téléchargés.



Évaluation

- **Envoi par mail aux 3 000 contacts** actifs de la Fondation ainsi qu'aux inscrits aux Rencontres 2024

5^e Challenge solidaire #1pas1don, #1walk1give, un succès non démenti

Le Challenge solidaire et international, #1pas1don/#1walk1give a été initié il y a cinq ans. Il répond à un triple objectif : soutenir une association qui œuvre dans le domaine de la prévention santé, fédérer et impliquer salariés et praticiens des cinq pays du Groupe autour d'un programme de la Fondation, et inciter les collaborateurs à marcher et donc à agir en faveur de leur santé.

Cette 5^e édition a rassemblé 5 365 collaborateurs et médecins (contre 5 249 l'année précédente) qui ont marché pendant 15 jours, au profit d'une même association. Les 50 000 euros recueillis ont été remis à l'ONG Handicap International. La Fondation a souhaité flécher le don pour aider les sinistrés du puissant séisme qui a touché le Maroc en septembre 2023.



Évaluation

- **5 365 inscrits**
- **1 182 équipes**
- **649 443 953 pas** au total
- 9 598 pas/jour en moyenne
- 454 611 km parcourus
- **50 000 € de dons**

Huit nouvelles associations choisies pour les trois prochaines années

Dans le cadre de son nouveau plan pluriannuel, la Fondation va accompagner via un soutien financier et extra-financier de trois ans, huit nouvelles associations investies dans l'éducation à la prévention santé. En France, Suède, Danemark et Norvège.

En France, les collaborateurs et les médecins ont été associés au choix des associations, sé-



lectionnées préalablement par le Collège scientifique. 869 collaborateurs et médecins ont ainsi voté pour choisir six associations qui œuvrent dans le champ de l'éducation à la prévention santé. Ce vote interne, une première pour la Fondation, reflète un engagement commun pour promouvoir des projets d'éducation à la prévention santé. La Suède, la Norvège et le Danemark ont choisi de soutenir deux associations en lien avec la promotion de la prévention santé. L'accompagnement a démarré en juillet 2024.

Les associations soutenues en France : Agir pour la santé des femmes, Avec nos Proches, Banlieue Climat, Centres Relier, Fondation Santé des étudiants de France, Nightline.

Les associations soutenues en Suède, Norvège et Danemark : Génération Pep en Suède, Team Rynkeby au Danemark et en Norvège.

Information et communication digitales



Le site corporate s'installe dans le paysage de la prévention santé

Le site de la Fondation remplit son rôle informatif sur la présentation de la Fondation, ses objectifs et son actualité.

Évaluation

Période allant du 1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024

- **65 278 visites** (vs 25 021 visites l'an passé)
- **65 149 visiteurs** (vs 8 287 visiteurs l'an passé)
- **102 432 pages vues** (vs 83 571 pages vues l'an passé)
- Durée moyenne des visites : 24 sec (vs 1 min 21 s)
- **5 927 vues sur Youtube**

Ces différences s'expliquent par une stratégie de campagne de sponsoring privilégiant le développement du volume de visites sur le site pour sa notoriété.

Le site Mes Questions Prévention Santé mise sur la santé environnementale

Mis en ligne en octobre 2021, le site Mes Questions Prévention Santé propose des réponses (validées par le Collège scientifique de la Fondation), aux questions que se posent les internautes sur la prévention santé.

Début 2024, une nouvelle thématique sur la santé environnementale, est venue compléter les huit sujets déjà existants. S'emparer de ce sujet, encore peu adressé, est apparu pertinent pour une Fondation qui travaille sur l'éducation à la prévention santé. Mais les résultats sont encore modestes.

Cette année, la Fondation a choisi de réactualiser les contenus, pour certains créés il y a plus de quatre ans.

Enfin les campagnes de sponsoring se sont concentrées sur Google.



Évaluation

Période du 1^{er} janvier 2024 au 30 juin 2024

- **5 088 633 impressions** (vs 1 629 228 impressions l'an passé)
- **164 606 clics uniques** (vs 38 006 clics l'an passé)

Ces très bons chiffres, malgré une période de sponsoring divisée par deux, répondent à l'objectif de développement de la notoriété du site de la Fondation.



Page LinkedIn Fondation : belle progression en un an

Créée en septembre 2022, la page LinkedIn de la Fondation partage ses actions et engagements avec ses parties prenantes : institutionnels, startups, associations, santé publique, etc.

Évaluation

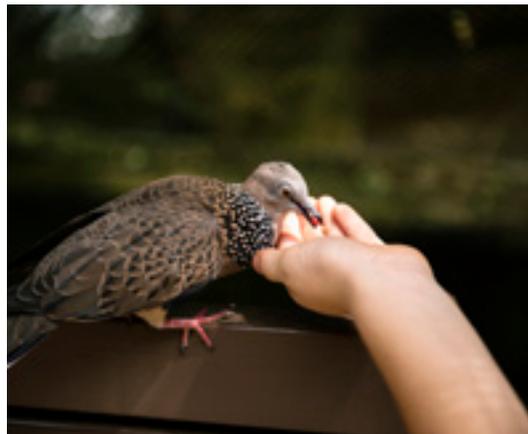
- **101 277 impressions** et **6 889 vues vidéos** à partir des posts
- **Taux d'engagement élevé avec 6,5 %** (contre 6,4 l'an passé) qui a été maintenu malgré une période de sponsorship réduite à 6 mois

Lancement des tests mécénat de compétences

Si le mécénat de compétences intéresse les établissements qui ont accepté de tester le dispositif, il peine à se mettre en place, en raison de difficultés internes de temps à mobiliser sur le sujet. À la fin de l'exercice, la clinique de l'Atlantique a pu tester le dispositif en permettant à une collaboratrice du service stérilisation de consacrer une semaine, en juin dernier, à un projet auprès de la ligue pour la protection des oiseaux.

Le Médipôle à Lyon, testera le projet sur l'année 2024/2025. D'ores et déjà, quatre collaborateurs soignants motivés ont été identifiés par l'établissement pour intervenir dans le cadre du projet Innov'Avenir/Découvre mon métier, porté par Les entreprises pour la Cité. Il s'agit de présenter son métier auprès de collégiens de Villeurbanne pendant l'année scolaire, entre décembre et mai.

L'évaluation complète initialement prévue en cette fin d'exercice est donc reportée à la fin de l'exercice 2024-2025.



Perspectives 2024-2025

➤ **Déployer les programmes des huit associations soutenues** selon les conventions signées en France mais aussi en Suède, Norvège et Danemark en impliquant les équipes locales

➤ **Lancer une formation-sensibilisation à la prévention santé** avec la Croix Rouge, sur une cible de soignants et de personnels travaillant au contact des jeunes

➤ **Relancer l'Observatoire du Stress avec Opinion Way** et présenter les résultats lors des prochaines Rencontres prévention santé

➤ **Repositionner les Rencontres Prévention Santé** en simplifiant l'organisation des débats un seul plateau mélangeant experts et initiatives

➤ **Déployer auprès des associations soutenues, l'outil de pilotage et d'Evaluation** destiné aux associations et le promouvoir auprès du monde associatif

➤ **Prolonger le test mécénat de compétences et le réorienter** vers les salariés des fonctions support ou personnels en fin de carrière plus facilement mobilisables que les personnels soignants





fondation-ramsaysante.com
mesquestions-preventionsante.fr
ramsaysante.fr

